

CRUSCOTTI SEGRETARIO GENERALE/DIRIGENTI

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo			Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2021	Dato 2022	Livello di tolleranza	Target 2022	% Realizzazione	
SEGRETARIO GENERALE															
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA													
	10	147 / 148	Nr. di indicatori che hanno raggiunto il target - digitalizzazione			100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	2	-	2	0%
	10% 6% 9% Totale													0%	
	Obiettivo Strategico	011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali													
	4	149	Proposta alla Giunta di intervento camerale in cultura e/o turismo			100%	60%	90%	Output	Data	-	30/12/22	0	31/12/22	100%
	20% 12% 18% Totale													20%	
	Obiettivo Strategico	016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese													
	7	150 / 151	Nr. di indicatori che hanno raggiunto il target - Internazionalizzazione			100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	4	-	2	100%
	10% 6% 9% Totale													10%	
Innovazione, crescita e apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne													
	7	152	Presentazione al personale di Area degli obiettivi di performance e monitoraggio intermedio			50%	60%	90%	Qualità	Valore assoluto	-	2	-	2	100%
	8	153	Colloqui e consegna delle schede di valutazione al personale di Area (salvo assenze prolungate)			50%	60%	90%	Qualità	Data	-	16/06/22	0	15/06/22	0%
	50% 30% 45% Totale													25%	
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità													
	4	154	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - SG			60%	60%	90%	Output	Data	05/11/21	09/11/22	5	10/11/22	100%
	5	155	Relazione MIV su attuazione del PTPCT			40%	60%	90%	Output	Data	02/11/21	19/10/22	5	28/10/22	100%
	10% 6% 9% Totale													10%	
Obiettivi individuali														65%	

CRUSCOTTI SEGRETARIO GENERALE/DIRIGENTI

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo				Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2021	Dato 2022	Livello di tolleranza	Target 2022	% Realizzazione
DIRIGENTE AREA 1															
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori													
	6	156	Nr. webinar organizzati in collaborazione con il Sole24ore	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	5	-	5	100%		
					20%	12%	18%	Totale				20%			
Processi interni	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi													
	6	157	Organizzazione di un seminario sulle novità normative dell’istituendo registro dei titolari effettivi	100%	60%	90%	Qualità	Data	-	24/10/22	0	31/12/22	100%		
					20%	12%	18%	Totale				20%			
Innovazione, crescita e apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne													
	9	158	Presentazione al personale di Area degli obiettivi di performance e monitoraggio intermedio	50%	60%	90%	Qualità	Valore assoluto	-	3	-	2	100%		
	10	159	Colloqui e consegna delle schede di valutazione al personale di Area (salvo assenze prolungate)	50%	60%	90%	Qualità	Data	-	15/06/22	0	15/06/22	100%		
					50%	30%	45%	Totale				50%			
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità													
	6	160	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - D1	60%	60%	90%	Output	Data	09/11/21	10/11/22	5	10/11/22	100%		
	7	161	Effettuazione del controllo sugli annullamenti di visure/certificati del Registro Imprese	40%	60%	90%	Output	Data	22/10/21	04/11/22	10	28/10/22	30%		
					10%	6%	9%	Totale				7%			
Obiettivi individuali														97%	

CRUSCOTTI SEGRETARIO GENERALE/DIRIGENTI

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo			Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2021	Dato 2022	Livello di tolleranza	Target 2022	% Realizzazione
DIRIGENTE AREA 3														
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori												
	7	162	Relazione a SG con analisi criticità/opportunità bandi contributivi con proposte di miglioramento	100%	60%	90%	Output	Data	-	29/12/22	-	31/12/22	100%	
				30%	18%	27%	Totale							30%
Innovazione, crescita e apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne												
	11	163	Presentazione al personale di Area degli obiettivi di performance e monitoraggio intermedio	42,5%	60%	90%	Qualità	Valore assoluto	-	2	-	2	100%	
	12	164	Colloqui e consegna delle schede di valutazione al personale di Area (salvo assenze prolungate)	42,5%	60%	90%	Qualità	Data	-	16/06/22	0	15/06/22	0%	
	13	165	Presentazione al personale degli obiettivi e finalità Comitato Unico di Garanzia e dell'indagine sul personale dipendente sul benessere organizzativo	15%	60%	90%	Qualità	Data	-	20/09/22	0	15/09/22	0%	
				60%	36%	54%	Totale							26%
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità												
	8	166	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - D3	60%	60%	90%	Output	Data	10/11/21	09/11/22	5	10/11/22	100%	
	9	167	Invio al RPCT di report relativi all'iter procedurale seguito nella gestione dei contratti	40%	60%	90%	Output	Valore assoluto	2	2	-	2	100%	
				10%	6%	9%	Totale							10%
	Obiettivi individuali													66%